

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

NOME: Flor da Moda Confecções SA.

NIF: 501185763

PROJETO: 1026

DESCRIÇÃO DO PROJETO

A empresa identifica os canais digitais e o e-commerce como alavanca de crescimento e tem como objetivo desenvolver a entrada em novos mercados internacionais que assegurem o constante aumento do volume de negócios do canal de vendas online, nomeadamente, Espanha, França, Bélgica e Alemanha.

OBJETIVOS

- Impulsionar o processo de digitalização quer ao nível do B2C quer do B2B;
- Desenvolvimento de uma nova plataforma B2B;
- Consolidar a posição da empresa nos mercados e alcançar novos mercados.

INDICADORES

Criação de Loja Própria Online: 1

Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online: 3

Nº de novas adesões a Marketplaces: 0

Nº de mercados abrangidos no âmbito das ações de Marketing Digital: 4

Previsão de vendas internacionais através dos canais digitais:
160.000,00€

INVESTIMENTO

Total de investimento: 82.177€

Total de Subvenção não reembolsável: 41.088,50€



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU